

האקדמית להנדסה
בראודה כרמיאל (ע"ר)

מכרז פ' 04/2022

למתן שירותי פרסום ורכש מדיה

רשימת מסמכים

מסמך	תיאור
מסמך א'	הזמנה להציע הצעות והוראות למציע
מסמך ב'	נוסח הצהרה, בצירוף טבלת אנשי קשר ושאלון
מסמך ג'	נוסח ערבויות
מסמך ד'	הסכם + נספח השירותים הנדרשים
מסמך ה'	נוסח הצעת מחיר - <u>תוגש במעטפה סגורה נפרדת</u>
מסמך ו'	נוסח אישור ביטוח

מסמך א'

**הזמנה להציע הצעות
והוראות למציע**

מכרז פ' 04/2022

מסמך א'

1. המכללה האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל (ע"ר) ("המכללה") מזמינה בזאת הצעות מחיר למתן שירותי פרסום, מיתוג, "קריאטיב", שירותי אסטרטגיה שיווקית, ניהול מדיה פרוגרמטית וכן שירותי רכש מדיה, ככל שיידרש, בהתאם למפורט במכרז זה ובמסמכי המכרז.
2. **מצ"ב** נספח מידע אודות המכללה והצורך בקבלת השירותים הנדרשים במכרז זה.
3. המכרז יערך כמכרז תלת – שלבי, בהתאם להוראות שלהלן, ויכלול (א) שלב ראיון (ב) שלב הצגת פרזנטציה ו – (ג) בדיקת ההצעה הכספית ושקלול הניקוד.

השירותים

4. השירותים אשר על המציע שיזכה במכרז יהיה לספק למכללה יהיו לפי "נספח השירותים הנדרשים" המצ"ב למכרז זה כנספח ויכללו את השירותים המפורטים בו (להלן - "השירותים").
5. השירותים יכללו: הכנה של תכניות פרסום ומדיה, מתן שירותי קריאטיב, הפקה וסטודיו, קופירייטינג, עיצוב ועריכה, תכנון אסטרטגי, קונספט, ניהול קמפיינים שיווקיים, ניהול חשבון "גוגל" על שם המכללה, ניהול קמפיינים ברשתות חברתיות, ניהול וקידום תכנים, רכש מדיה לפי דרישות המכללה מעת לעת, והכל על פי דרישות המכללה וכמפורט בנספח השירותים הנדרשים המצורף למכרז זה כנספח ד'.
6. יובהר כבר עתה כי ביחס לרכש המדיה, המכללה אינה מתחייבת לרכוש את מלוא המדיה או כמות מינימלית כלשהי של מדיה באמצעות הספק הזוכה והיא רשאית לרכוש חלק מן המדיה באופן עצמאי.

תנאי סף להשתתפות במכרז

רשאים להגיש הצעה מציעים העומדים בתנאים המצטברים הבאים:

7. המציע הינו תאגיד הרשום כדין בישראל או עוסק מורשה, המפעיל משרד פרסום.
8. המציע מחזיק בכל הרישיונות להפעלת עסקיו על פי כל דין.
9. המציע מנהל פנקסי חשבונות ורשומות על פי הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו-1976.
10. המציע הינו בעל ניסיון של 6 שנים לפחות בכל אחד מאלה: (1) מתן שירותי פרסום בכל סוגי המדיה, (2) תכנון אסטרטגי, (3) קריאטיב, (4) עיצוב, (5) עריכת וידאו, (6) תכנות (דפי נחיתה), (7) ניהול מדיה (אונליין ואופליין) ו – (7) הקמה, תחזוקה וקידום רשתות חברתיות.
11. במהלך השנים 2017-2021, סיפק המציע את השירותים נשוא המכרז (פרסום ורכש מדיה), לשלושה גופים או יותר, כאשר אחד מהם לפחות הוא גוף ציבורי או מוסד להשכלה גבוהה, ושתקציב הפרסום שלהם הוא בהיקף כספי של לפחות 2.5 מיליון ₪ (לפני מע"מ).
12. למציע ניסיון של 5 שנים לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ורשתות חברתיות: פייסבוק ואינסטגרם, גוגל, לינקדאין, טיקטוק ל – 5 גופים לפחות כאשר לפחות ביחס ל – 2 מהם, הועמד לרשותו תקציב פרסום פרוגרמטי שנתי של 1.5 מיליון ₪ לפחות (לא כולל מע"מ).

13. המציע מנהל ומספק במסגרת עסקיו, באופן אינטגרלי (In House) ולא במיקור חוץ, את כל השירותים הבאים: תכנון אסטרטגי (פלנינג), תקציבאות, ניהול מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, קריאטיב, עיצוב, תכנות ועריכת וידאו.

14. המציע מעסיק לפחות 12 עובדים בכל מקצועות הפרסום הנדרשים – אסטרטגיה, פלנינג, קריאטיב (ארט דירקטור, קופירייטר, מעצב גראפי), סופרוויזר ותקציבאי, מחלקת דיגיטל (תכנתים, מקדמי תוכן ומנהלי רשתות). נדרש שלרשות החברה יעמדו אנשי קשר (תקציבאי וסופרוויזר/מנהל לקוחות) מנוסים בפרסום בכל סוגי הערוצים (לפחות שנתיים ניסיון). המציע מתחייב כי במידה והעסקתם של אנשי המקצוע ו/או העובדים תסתיים - יעמיד במקומם אנשים מנוסים, אשר יידרשו לעמוד באותם קריטריונים.

15. **להוכחת הניסיון יידרש המציע לצרף פירוט על גבי השאלון המצ"ב ולצרף את קורות החיים של העובדים ואנשי המקצוע לרבות אישורים ולרבות פרטי איש קשר ותיאור העבודה שנעשתה עם הלקוחות. מובהר מראש, כי המכללה רשאית תהיה לפנות למי מהממליצים ו/או למי מלקוחותיו של המציע ו/או לכל גורם אחר לפי שיקול דעתה המוחלט, בבקשה לקבלת מידע ו/או פרטים ו/או המלצות אודות המציע ו/או שירותיו.

16. למען הסר ספק, המציע לא יהיה רשאי להעסיק קבלני משנה כלשהם לביצוע העבודות על פי הוראות מכרז זה (למעט הפקת תשדירים), ולא יהיה רשאי לבצע השירותים על פי הסכם זה באמצעות פרילאנסרים, אלא בכפוף להסכמתה של המזמינה בכתב ומראש.

הבהרות ושינויים:

17. למציעים יתאפשר להגיש שאלות הבהרה בשני מועדים:

• לפני המועד שנקבע להגשת הצעות – **עד ליום 24.10.22 עד השעה 09:00 בבוקר.**

• לעוברים משלב א' (הריאיון) אל שלב ב' (הפרזנטציה) ניתן לשלוח שאלות הבהרה עד ליום 24.11.22 עד לשעה 09:00 בבוקר.

שאלות תוגשנה בכתב בלבד, למייל ortal108@braude.ac.il. את התשובות ניתן יהא לראות באתר האינטרנט של המכללה [/https://w3.braude.ac.il](https://w3.braude.ac.il) תחת הלשונית "פרסומים והודעות" בסעיף "מכרזים" (לגלישה ישירה [/https://w3.braude.ac.il/about/tenders](https://w3.braude.ac.il/about/tenders)).

ביחס לשאלות הבהרה שתוגשנה עד למועד להגשת הצעות - על המציע לצרף העתק מתשובת הועדה לשאלות ההבהרה, כשהוא חתום על ידו, למסמכי ההצעה.

עד למועד הגשת ההצעות רשאית הועדה, בכל עת, להודיע על שינויים ותוספות במסמכי המכרז ובדרישות להשתתפות במכרז. בנוסף, רשאית הועדה להודיע על דחייה במועדי ההגשה מכל סיבה שהיא, עד למועד פתיחת תיבת המכרזים.

מכרז תלת - שלבי ואופן הגשת הצעה:

18. המכרז יערך כמכרז תלת – שלבי, בהתאם להוראות שלהלן, ויכלול (א) שלב ראיונות (למציעים שהצעתם נמצאה תקינה) (ב) שלב הצגת פרזנטציה ו – (ג) שלב בדיקת ההצעה הכספית ושקלול ההצעות (מחיר + איכות).

19. המציע ימלא את פרטי הצעתו, לרבות הצעת המחיר המוצע וכל השלמה נדרשת ע"ג מסמכי ההצעה המצ"ב

- כמסמך ה', התשובות לשאלון המצ"ב והצהרת המציע. המציע יצרף להצעתו את יתר מסמכי המכרז, תשובות לשאלות הבהרה שנשלחו למציעים, וכן כל מסמך ואסמכתא לפי העניין והצורך. כל המסמכים כולם ייחתמו (בכל עמוד) ע"י המציע, ובמידת הצורך יאומתו על ידי עורך דין מטעמו.
20. המציע ימציא אישור רואה חשבון או עורך דין בדבר זהות הרשאים להתחייב בשם המציע.
21. במסמכי המכרז ניתן לעיין ולהורידם ללא תשלום החל מיום **22.9.22** באתר האינטרנט של המכללה [/https://w3.braude.ac.il](https://w3.braude.ac.il) תחת הלשונית "פרסומים והודעות" בסעיף "מכרזים" (לגלישה ישירה [/https://w3.braude.ac.il/about/tenders](https://w3.braude.ac.il/about/tenders)).
22. כל מציע פוטנציאלי השוקל את השתתפותו במכרז, **חייב** להירשם ברישום מוקדם עד לתאריך **23.10.22** עד השעה **14:00** באמצעות הקישור המצורף <https://w3.braude.ac.il/tender/>
23. את המסמכים יש להגיש במסירה ידנית או באמצעות שליח (לא בדואר רגיל או בדואר רשום) לתיבת המכרזים, הממוקמת במשרדי הרכש, בקרוון L בחדר 103LG, לא יאוחר מתאריך **8.11.22** עד השעה **13:00** **בצהריים**. באחריות המציע לוודא כי המסמכים הגיעו בפועל למשרד הרכש עד למועד זה, והתקבל אישור על כך. הצעות שלא תימצאנה בתיבת המכרזים במועד ובשעה הנקובים לעיל, תיפסלנה על הסף ולא תידונה כלל. הגשת הצעות - המציע יידרש להגיש במעטפת המכרז את המסמכים הבאים:
24. מלוא מסמכי המכרז (למעט טופס הצעת המחיר – **הצעת המחיר תוכנס למעטפה נפרדת – ראה בהמשך**), הצהרת מציע, שאלון, הכולל את טבלת הניסיון ואנשי הקשר - כשהם חתומים על ידי המציע, ומאומתים כדון (במידת הצורך).
25. אסמכתאות בדבר הניסיון הנדרש במסמכי המכרז ועמידה בתנאי הסף.
26. מילוי השאלון המצ"ב למסמכי המכרז + צירוף כל האסמכתאות הנדרשות לכך, לרבות נתונים כלכליים, רשימת ממליצים, עמידה בדרישות הניסיון, רשימת הארגונים שלהם ניתן השירות בהתאם לדרישות הסף. חובה לספק אסמכתאות לכלל התשובות לשאלון. המכללה תהא רשאית לדרוש מהמציעים אסמכתאות נוספות ומסמכים נוספים.
27. רשימת ממליצים ומכתבי המלצה.
28. מעטפה סגורה נוספת שתכלול רק! את הצעת המחיר והמחירוני. מעטפה זו לא תפתח אלא ביחס למציעים שיעברו את שלב ב' במכרז. מעטפה זו תוכנס כשהיא סגורה לתוך מעטפת המכרז!!
29. על המציע לצרף להצעתו דיסק און קי עם מצגת אשר תשקף את אופיו של המציע, את יכולתו לבצע את השירותים נשוא המכרז, את יכולות הקריאטיב והפלנינג, את שביעות רצון של לקוחותיו בקווים כלליים וכן כל נושא ספציפי אחר שברצונו של המציע להציג במסגרת שלב א' (הראיון) (ככל שהצעתו תימצא תקינה). על המציע יהיה להציג את המצגת שהגיש במסגרת הצעתו במהלך שלב הראיון.
30. המציע ימציא את כל האישורים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו - 1976.
31. להצעה יצורף כתב ערבות בנקאית אוטונומית, בלתי תלויה ובלתי מותנית, להבטחת ערך התחייבות המציע על פי הצעתו או בנוסח דומה השומר על עקרונות הנוסח המצורף (ערבות זו אינה חייבת להיות צמודה למדד),

בסכום של **50,000** (במילים: חמישים אלף שקלים חדשים) (ללא מע"מ) עד ליום **6.2.22**. נדחה המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, ידחו בהתאם כל המועדים הקשורים במועד האמור, לרבות תקופת תוקף הערבות.

32. המכללה תהא רשאית לחלט סכום הערבות כולו או חלקו, מבלי שתהא צריכה לנמק החלטתה ו/או לבסס דרישתה, על ידי הצגת כתב הערבות בפני הבנק אשר הוציא הערבות, באם חזר בו המציע מהצעתו או חלקה, תוך המועד הנקוב בסעיף 29 לעיל, או לאחר שהודע לו על זכייתו במכרז, הכול לפי המוקדם.

33. המכללה תהיה רשאית להורות למציע להאריך את תוקף הערבות ל- 3 חודשים נוספים ללא תשלום.

34. הצעה ללא ערבות, או עם ערבות שאינה תקינה, תיפסל מיד. במקרה של חוסר או ליקוי במסמך אחר, תהיה ועדת הרכש העליונה של המזמינה, בשבתה כוועדת המכרזים, רשאית אך לא חייבת, לבקש את השלמתם במועדים אותם תקבע, או לחילופין להודיע על פסילת ההצעה.

35. הצעת המציע תעמוד בתוקפה במשך 90 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות.

36. אי הגשת הצעת מחיר ו/או אי השלמת מקום הטעון מילוי ו/או כל שינוי או תוספת שייעשו במסמכי המכרז או כל הסתייגות ביחס אליהם, בין על ידי שינוי או תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת עלול לגרום לפסילת ההצעה.

שלב א' – שלב הריאיון

37. מציעים שהצעתם במרכז נמצאה תקינה יוזמנו לריאיון במשרדי המכללה אשר יבוצע על ידי ועדה מקצועית במסגרתו תיערך התרשמות כללית מהמציעים.

38. יש לשריין עבור הריאיון את התאריך 13.11.22 בין השעות 10:00-15:00.

39. במסגרת הריאיון, יציגו וישאלו המציעים, בין היתר, אודות הנתונים הבאים:

- סקירה כללית על המציע ("מי אנחנו").
- הצגת מבנה החברה: מבנה הבעלות, מבנה ארגוני, הרכב הצוות שעתיד לתת שירות למכללה, שירותים המבוצעים "אינן – האוס" ושירותים המבוצעים במיקור חוץ, רשימת לקוחות, תחומי מומחיות ספציפיים ומחזור כספי.
- תחומי העיסוק של המציע (פרסום, מזדיה, דיגיטל, ניהול רשתות, קידום בגוגל...).
- היקף תקציבים בטיפולו לפי כל אחד מתחומי ההתמחות.
- פלחי שוק או מגזרים בהם פועל המציע (ציבורי, השכלה גבוהה, מגזר חרדי...).
- תיק עבודות אשר ישקף את תוצרי הפעילויות השונות במגוון סוגי המדיה.
- מבחר לקוחות של החברה בשלוש השנים האחרונות, תוך ציון סוגי הפעילות.
- הצגת מקרה CASE STUDY (קמפיין פרסום) על כל שלביו, החל מהגדרת המטרה והיעדים של הקמפיין ועד לשלב התוצרים, סיכום ותוצאות: המציע ידרש להכין תיאור של מקרה משלוש השנים האחרונות שבו נדרש להתמודד עם אתגר או בעיה שיווקית באמצעות הכלים שברשותו. המציע ידרש להציג את תהליך החשיבה,

פתרון הבעיה והקריאטיב וכן את תכנית המדיה שיצר והצגת פירוט כיצד זו שירתה את מטרות הלקוח.

- **יכולת ניהול ורכש של מדיה**: המציע יידרש להציג את תהליך גיבוש תמהיל המדיה. המציע יידרש להציג תמהיל מדיה מפורט. המציע יידרש לפרט באם המדיה מטופלת על ידי מי מעובדי הארגון או באמצעות חברה חיצונית. המציע יידרש להציג כיצד מבוצעים תכנון ערוצי המדיה והבקרה עליהם (המציע יהיה רשאי להציג זאת באמצעות דוגמה לתמהיל מדיה שביצע לקמפיין עבור לקוח אחר בעלות של 400-600 אלף ₪. כמו כן, המציע יידרש להציג את כוח הקניה של המדיה ואת היתרון של הבחירה בו כמי שירכוש מדיה עבור המכללה.
- על המציע להציג את המצגת שאותה צרף להצעתו.
- **בנוסף למצגת** – במסגרת הריאיון יערך דיון אודות השאלון שנדרש המציע למלא ולהגיש במסגרת הצעתו. על המציע למלא את שאלון ניסיון מקצועי ולצרף קורות חיים של ראש הצוות (מנכ"ל/שותף).

40. הוועדה המקצועית תבחן את המסמכים ותנקד את הציון שיקבל המציע **בשלב א'** זה לפי הטבלה הבאה:

משקל	פרמטר לבחינה (ציון 1-100)	
10%	התרשמות מהחברה – (גודל, ותק, יציבות, מבנה ארגוני, יכולת ניהולית)	1
12%	התרשמות מהמקצועיות של המציע בפרסום (קריאטיב, גרפיקה, ניצול מדיות לטובת הקמפיין)	2
13%	התרשמות מהמקצועיות בניהול ורכש מדיה (אופליין אונליין)	3
15%	התרשמות ממקצועיות בניהול מדיה פרוגרמטית (רשתות, גוגל וכד')	4
20%	התרשמות מהגישה האסטרטגית, הקונספט, פיצוח האתגר ב CASE STUDY ועמידה במטרה השיווקית	5
18%	התרשמות מחדשנות, יצירתיות, מקוריות	6
12%	התרשמות כללית (המלצות ולקוחות אחרים)	7
100%	סה"כ	

41. הציון של שלב א (הריאיון) יהווה 35% מציון האיכות הכולל.

שלב ב' - הצגת הפרזנטציה

42. מציעים שעברו בציון 80 לפחות את שלב א', רשאים יהיו להמשיך להתמודד במכרז. מציעים אלו יקבלו סקירה כתובה על צרכי המכללה ומטרות הפרסום (להלן: "בריף לקוח"), על פיו יידרשו המציעים לערוך הצעת אסטרטגיה פרסומית מיתוגית ולהציג פתרון קריאטיבי ותוצרים פרסומיים במסגרת פרזנטציה שתוצג על ידם בפני הוועדה המקצועית.

43. המציעים יעודכנו בדבר מועד הצגת הפרזנטציה.

44. לרשות כל מציע יועמדו 60 דקות להצגת הפרזנטציה כולל מתן מענה לשאלות הוועדה.

45. במסגרת הפרזנטציה, יידרש המציע להציע למכללה קמפיין שיווקי, המורכב משני שלבים:

- א. קמפיין השקה (תכנון אסטרטגי, מסר, פריסת מדיה, תקציב) של השקת המותג, לאחר שנבחר שם המותג והלוגו.** יובהר – המציע אינו מתבקש להציע תהליך מיתוג או את שם המותג, אלא להשתמש בתוצר של תהליך המיתוג. אם עד למועד הפרזנטציה לא יסתיים תהליך המיתוג – יש להתייחס למשימה כאילו התקבל שם למותג. המכללה האקדמית להנדסה X (שלא יכלול את הביטוי "אורט בראודה") ושהלוגו יהיה לצורך הדוגמא הלוגו צורה הנדסית מופשטת, כפי שיוצג בבריף של המכללה.
- ב. קמפיין היום הפתוח (המרכזי),** שהוא קמפיין המשכי לקמפיין ההשקה ואשר צפוי לעלות בהפרש של חודש מיום עליית קמפיין ההשקה.

46. ביחס לשני השלבים א' ו – ב', יידרש המציע להציע הצעת תקציב ופריסת מדיה מיטבית שתענה על המשימה ועל דרישות המכללה על פי בריף הלקוח.

47. הערה: תקציב השקת הקמפיין צפוי להיתוסף לתקציב השוטף (באופן חד-פעמי). לכן, על המציע להכין ולהציג מראש הצעה תקציבית מיטבית שעשויה לשרת את המטרה, באופן פרופורציונלית לתקציב האמור. תקציב קמפיין יום פתוח מרכזי יילקח מהתקציב השוטף והמציע יידרש לנמק מדוע נקבע גובה התקציב כפי שנקבע.

48. הוועדה המקצועית תבחן את המסמכים ותנקד את הציון שיקבל המציע בשלב ב' לפי הטבלה הבאה:

קריטריון	משקל קמפיין השקה	משקל קמפיין יום פתוח
תהליך החשיבה שהוביל לפיצוח הבריף ומידת התאמתו לדרישות המכללה.	10%	8%
חדשנות, מקוריות ויצירתיות בפתרון המוצג	12%	7%
התאמת הקריאטיב לכל אחד משוקי המטרה	10%	13%
התאמת הקריאטיב למדיה המוצעת, האם ניצלו את כוחה של אותה מדיה באופן מיטבי.	10%	10%
התרשמות מהקצאת התקציב וחלוקתו בין כלל המדיות		10%
התרשמות כללית מהצגת המצגת ומאנשי החברה		10%
סה"כ		100%

שלב ג' - פתיחת הצעות המחיר ושקלול הניקוד

49. בשלב זה, תיפתחנה הצעות המחיר שהגישו המציעים הרלוונטיים ויפתח אומדן ההצעה.

שקלול וניקוד הציון הכללי

• **ציון איכות:**

ציון האיכות ינוקד לפי הפרמטרים הבאים ויהווה 60% מהציון הכולל:
 (21% מהם מהווים את החלק היחסי בניקוד שלב א' (35% מתוך 100%) ו 39% מהווים את החלק היחסי בניקוד שלב ב' (פרזנטציה) שהם 65% מתוך 100%.

• **הצעת מחיר:**

הצעת המחיר תנוקד לפי הפרמטרים הבאים ותהווה 40% מהציון הכולל:

סעיף	מהות השירות	הסבר	משקל	מחיר מוצע לחודש
ריטיינר חודשי	תשלום מלא בעד כל הפעילות המפורטת בסעיפים א'-ד' לעיל, וצרכים נוספים אם יעלו בהמשך, ללא הגבלה במשך כל תקופת ההתקשרות.	המוציע שהריטיינר החודשי המוצע שלו יהיה הנמוך ביותר יזכה למירב הניקוד לקריטריון זה ויתר המציעים ינוקדו ביחס אליו	25%	
החזר עמלה אופליין	% החזר העמלה שהמוציע ישלם למכללה בגין רכישת מדיה OFF LINE המתבצעת באמצעותו	אחוז ההנחה האחיד המוצע ישקף חלק מהעמלה, שהוא ההפרש בין המחיר שמקבל אמצעי המדיה בפועל לבין המחיר שיוצע למכללה. המציע שאחוז ההנחה המוצע על ידו יהיה הגבוה ביותר יזכה למירב הניקוד לקריטריון זה ויתר המציעים ינוקדו ביחס אליו.	15%	% _____
החזר עמלה אונליין	% החזר העמלה שהמוציע ישלם למכללה בגין רכישת מדיה ONLINE המתבצעת באמצעותו (דיספליי, דיור, מתחמי תוכן וכל הצעה מצד אתרי מאסמדיה/אתרי תוכן וכו').	אחוז ההנחה האחיד המוצע ישקף חלק מהעמלה שהוא ההפרש בין המחיר שמקבל אמצעי המדיה בפועל לבין המחיר שיוצע למכללה. המציע שאחוז ההנחה המוצע על ידו יהיה הגבוה ביותר יזכה למירב הניקוד לקריטריון זה ויתר המציעים ינוקדו ביחס אליו	15%	% _____
דמי ניהול גוגל	% דמי ניהול תקציב חודשי שוטף + עבור קמפיינים משתנים מעבר לתקציב השוטף	אחוז העמלה שיוצע לא יעלה על 15% המציע שאחוז העמלה המוצע על ידו יהיה הנמוך ביותר יזכה למירב הניקוד לקריטריון זה ויתר המציעים ינוקדו ביחס אליו.	30%	
דמי ניהול רשתות	דמי ניהול עבור אחזקה שוטפת של כל העמודים (בניה/עדכון במידת הצורך), העלאת פוסטים אורגניים וניהול קמפיינים ברשתות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, טיקטוק ואחרות אם יהיו. וכן ברשתות תוכן, דיור, יוטיוב, אתרי קידום תוכן (טאבולה, אוטבריין) וכד'.	אחוז העמלה שיוצע לא יעלה על 15% המציע שאחוז העמלה המוצע על ידו יהיה הנמוך ביותר יזכה למירב הניקוד לקריטריון זה ויתר המציעים ינוקדו ביחס אליו.	15%	% _____

50. בכפוף ולאחר שקלול וניקוד ההצעות, תודיע הוועדה לזוכה על זכייתו במכרז.
51. מובהר כי המכללה רשאית לא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה בשל מחירה, תנאיה או בשל חוסר התייחסות לתנאי המכרז באופן שלדעת המכללה מונע הערכת ההצעה כדבעי.
52. המכללה אינה מתחייבת לקבוע את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא כהצעה הזוכה.
53. המכללה תהא רשאית להביא בחשבון שיקוליה בבחירת ההצעות את אמינות וכושרו של המשתתף לבצע את החוזה כמוצע ותהא רשאית לפסול את הצעה נוכח ניסיונה עם המשתתף בעבר.
54. תוך 7 ימים ממועד ההודעה על הזוכה במכרז, כאמור, ימציא הזוכה ערבות ביצוע ואת כל המסמכים והאישורים שעליו להמציא בהתאם לתנאי המכרז והודעת המכללה ויחתום על החוזה ועל נספחיו.
55. יובהר כי עד למועד חתימת המכללה על החוזה, לאחר המצאת ערבות הביצוע על ידי המציע שיזכה במכרז, לא ישתכלל החוזה בין הצדדים. זאת, אף אם נמסרה הודעת זכייה למציע, ואף אם החל המציע בביצוע חלקי של החוזה. במקרה כאמור, רשאית המכללה להודיע על ביטול המכרז מבלי שתהיה חייבת בכל פיצוי למציע.
56. המכללה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא. מובהר במפורש כי המכללה רשאית תהיה להודיע על שינויים במסמכי המכרז ו/או על ביטול המכרז, בכפוף להוראות הדין.
57. המכללה תהא רשאית לנהל מו"מ עם הזוכה.
58. אם לא סיפק הזוכה את כל המסמכים הדרושים תוך 7 ימים, רשאית המכללה לפסול את הזוכה ולבחור זוכה חדש.
59. המכללה תיתן הודעה, במכתב רשום, ליתר המשתתפים במכרז והם יהיו רשאים לקבל חזרה את הערבות שהומצאה על ידם בקשר עם השתתפות במכרז.
60. עד למועד הגשת ההצעות רשאית המכללה, בכל עת, להודיע על שינויים ותוספות במסמכי המכרז ובדרישות להשתתפות במכרז. בנוסף, רשאית הוועדה להודיע על דחייה במועדי ההגשה מכל סיבה שהיא, עד למועד פתיחת תיבת המכרזים.
61. כל ההוצאות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה ובהשתתפות במכרז תחולנה על המשתתף. המכללה לא תחויב בכל מקרה בתשלום ו/או החזר הוצאות אלו ולו במקרה של העדר זכייה ו/או ביטול ההליך מכל סיבה.
62. המכללה תהיה זכאית לפצל את המכרז בין מספר זוכים על פי חלוקה שתיקבע על פי שיקול דעתה הבלעדי של המכללה. הספק הזוכה (או הקבלנים הזוכים) לא יהיה זכאי לכל פיצוי.
- התמורה:
63. תמורת ביצוע השירותים לשביעות רצונה של המכללה תשלם המכללה לספק את התמורה, בהתאם להצעתו הסופית במכרז.
64. התשלום ייעשה בשיטת שוטף + 45. חשבונית תונפק לאחר אישור המכללה על סיום אספקת והתקנת הציוד לשביעות רצונה. התקנת התוכנות אינה כלולה במכרז זה ותתבצע על ידי המכללה.

משך ההתקשרות

65. משך ההתקשרות לביצוע השירותים הינו 12 חודשים מיום מתן צו התחלת עבודה.

66. המכללה תהיה רשאית להאריך את תקופת ההתקשרות על פי תנאיה וללא כל שינוי בתמורה, לתקופה נוספת של ההסכם ב-עד 4 תקופות נוספות של 12 חודשים כל אחת, עד לסה"כ של 48 חודשים נוספים. המכללה תודיע למציע על הארכת תקופת ההסכם, 60 ימים לפני פקיעתו. לא הודיעה המכללה על הארכת ההסכם כאמור – יפקע ההסכם במועדו המקורי, בלא שתידרש המכללה ליתן בגין כך כל הודעה נוספת, ובלי שיהיה עליה לדרש נסיבות אי ההארכה. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי אין כל התחייבות מצד המכללה לממש בפועל את תקופת האופציה, כי המכללה רשאית תהיה לפי שיקול דעתה הבלעדי שלא לממש את תקופת האופציה, וכי על המציע לערוך הצעתו בהינתן תקופת ההתקשרות הבסיסית, ללא כל הסתמכות על מתן תקופות אופציה כלשהן.

מסמך ב'

הצהרת המציע

אני הח"מ, _____, ת.ז. _____, מורשה חתימה מטעם _____
("המציע"), מצהיר ומאשר בזאת כדלקמן:

המציע הינו תאגיד הרשום כדין בישראל או עוסק מורשה, המפעיל משרד פרסום.

המציע מנהל פנקסי חשבונות ורשומות על פי הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו-1976.

המציע הינו בעל ניסיון של 6 שנים לפחות בכל אחד מאלה: (1) מתן שירותי פרסום בכל סוגי המדיה, (2) תכנון אסטרטגי (פלנינג), (3) קריאטיב, (4) עיצוב, (5) עריכת וידאו, (6) תכנות (דפי נחיתה), (7) ניהול מדיה (אונליין ואופליין) ו – (7) קידום ברשתות חברתיות.

במהלך השנים 2017-2021, סיפק המציע את השירותים נשוא המכרז (פרסום ורכש מדיה), לשני גופים או יותר, כאשר אחד מהם לפחות הוא גוף ציבורי או מוסד להשכלה גבוהה, ושתקציב הפרסום שלהם הוא בהיקף כספי של לפחות 2.5 מיליון ₪ (לפני מע"מ).

למציע ניסיון של 5 שנים לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ורשתות חברתיות: פייסבוק, גוגל, לינקדאין, טיקטוק ל – 5 גופים לפחות כאשר לפחות ביחס ל – 2 מהם, הועמד לרשותו תקציב פרסום פרוגרמטי שנתי של 1.5 מיליון ₪ לפחות (לא כולל מע"מ).

המציע מנהל ומספק במסגרת עסקיו, באופן אינטגרלי (In House) ולא במיקור חוץ, את כל השירותים הבאים: תכנון אסטרטגי (פלנינג), תקציבאות, ניהול מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, קריאטיב, עיצוב, תכנות ועריכת וידאו.

המציע מעסיק לפחות 12 עובדים בכל מקצועות הפרסום הנדרשים – אסטרטגיה, פלנינג, קריאטיב (ארט דירקטור, קופירייטר, מעצב גראפי), סופרוויזר ותקציבאי, מחלקת דיגיטל (תקציבאי דיגיטל, תכנתים, מקדמי תוכן ופרסום). נדרש שלרשות החברה יעמדו אנשי קשר (תקציבאי וסופרוויזר/מנהל לקוחות) מנוסים בפרסום אופליין ובפרסום דיגיטל (לפחות שנתיים ניסיון). המציע מתחייב כי במידה והעסקתם של אנשי המקצוע ו/או העובדים תסתיים - יעמיד במקומם אנשים מנוסים, אשר יידרשו לעמוד באותם קריטריונים.

תשובות לשאלון ומסמכים נוספים מצ"ב**

המציע מחזיק בכל הרישיונות להפעלת עסקיו על פי כל דין.

המציע מצהיר שלא יהיה רשאי להעסיק קבלני משנה כלשהם לביצוע העבודות על פי הוראות מכרז זה (למעט הפקת תשדירים), ולא יהיה רשאי לבצע השירותים על פי הסכם זה באמצעות פרילאנסרים, אלא בכפוף להסכמתה של המזמינה בכתב ומראש.

המציע מצהיר כי נכון למועד חתימתה על הסכם זה אינה נותנת, במישרין או בעקיפין, שירותים דומים לשירותים המפורטים בהסכם זה ו/או שירותי פרסום ו/או שירותי יחסי ציבור וכיוצ"ב למוסד אקדמי אחר בתחום ההנדסה, ו/או לכל גוף אחר המתחרה במכללה במישרין ו/או בעקיפין החברה מתחייבת שלא ליתן שירותים כאמור למוסד אקדמי בתחום ההנדסה ו/או לכל גוף מתחרה במכללה, אלא בהסכמת המכללה

מראש ובכתב.

הצעתו של המציע מוגשת בהתייחס לתקופת מתן השירותים הבסיסית כהגדרתה במסמכי המכרז. ידוע למציע ומוסכם עליו במפורש, כי על המכללה לא חלה כל חובה לממש את תקופות האופציה הקבועות במסמכי המכרז, ובחתימתו על הצהרה זו, מאשר המציע כי הצעתו חושבה ונערכה בהתייחס לתקופת השירותים הבסיסית, בלא כל הסתמכות על תקופת אופציה, ובלא כל הנחה כי תינתן אופציה. המציע עיין בקפדנות במלוא מסמכי המכרז, הבין את תוכנם ואת משמעותם, והתייעץ ביועצים מקצועיים מטעמו בטרם הגשת ההצעה למכרז ובטרם חתימתו על מסמכי המכרז. המציע ביצע את כל הבדיקות הנחוצות שיש בהן כדי להשפיע על הגשת הצעתו ו/או על התקשרותו בהסכם למתן השירותים נשוא המכרז, ובכלל זאת התייעץ עם יועצים מקצועיים מטעמו, ככל הנדרש.

אישור

אני הח"מ _____, עו"ד, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע בפני בכתובת _____ המוכר לי אישית / שזיהיתיו ע"פ תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת וכי אם לא יעשה כן יהא צפוי לעונשים הקבועים בחוק, אשר את נכונות ההצהרה דלעיל וחתם עליה בפני. כן אני מאשר כי החותם הינו מורשה חתימה מטעם המציע.

_____ חתימה :

_____ תאריך :

מסמך ג'

נוסח ערבויות

מכרז פ' 04/2022

ערבות המכרז (ערבות ההצעה)

תאריך: _____

לכבוד
המכללה האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל (ע"ר)
רח' הסנונית 51
כרמיאל

הנדון: ערבות בנקאית

לבקשת _____ אנו ערבים בזה כלפי המכללה האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל (ע"ר), לסילוק כל סכום עד

לסך של _____ נ"ח (במילים: חמישים אלף שקלים חדשים) שתדרשו מאת _____ בקשר עם השתתפות במכרז פ' 2022 / 04 למתן שירותי פרסום ורכש מדיה.

אנו מתחייבים בזאת באופן מוחלט ובלתי חוזר, לשלם את הסכום הנ"ל או כל חלק ממנו לפי דרישתכם הראשונה בכתב, תוך 15 ימים ממועד קבלתה, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם זאת.

מוצהר בזאת כי חילוטה של חלק מהערבות לא יגרע מתוקפה והיא תישאר תקפה לגבי יתרת הסכום שלא חולט.

ערבות זו הינה בלתי חוזרת, בלתי תלויה ולא ניתנת לביטול.

ערבות זאת תישאר בתוקפה עד ליום _____.

בכבוד רב,

הבנק

* הערה: הנוסח הינו דוגמה בלבד, יתכנו שינויים קלים אשר אינם פוגעים במהות.

ערבות הביצוע

תאריך: _____

לכבוד
המכללה האקדמית להנדסה בראודה (ע"ר)
רח' הסנונית 51
כרמיאל

א.ג.נ.,

הנדון: ערבות מס' _____

לבקשת _____ אנו ערבים בזה כלפי המכללה האקדמית להנדסה בראודה (ע"ר), לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ₪ (במילים: עשרים אלף שקלים חדשים), שתדרשו מאת _____ בקשר למילוי ההתחייבויות עפ"י הסכם ביניכם מיום _____.

סכום הערבות יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן. מדד הבסיס לערבות זו, הינו מדד חודש _____ 2022, ששיעורו _____ נקודות. לסכום הערבות יוספו הפרשי הצמדה לפי שיעור השינוי בין מדד החוזה כאמור לעיל לבין המדד הידוע ביום התשלום בפועל.

אנו מתחייבים בזאת באופן מוחלט ובלתי חוזר, לשלם את הסכום הנ"ל או כל חלק ממנו לפי דרישתכם הראשונה בכתב, תוך 15 ימים ממועד קבלתה, מבלי להטיל עליכם לבסס ו/או לנמק את דרישתכם זאת.

מוצהר בזאת כי חילוטה של חלק מהערבות לא יגרע מתוקפה והיא תישאר תקפה לגבי יתרת הסכום שלא חולט.

ערבות זו הינה בלתי חוזרת, בלתי תלויה ולא ניתנת לביטול.

ערבות זאת תישאר בתוקפה עד ליום _____.

בכבוד רב,

הבנק

* הערה: הנוסח הינו דוגמה בלבד, יתכנו שינויים קלים אשר אינם פוגעים במהות.

מסמך ד'

נוסח הסכם

למתן שירותי פרסום ורכש מדיה

מכרז פ' 2022 / 04

הסכם התקשרות למתן שירותי פרסום ורכש מדיה

שנערך ונחתם ביום _____

בין: האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל (ע"ר)

עמותה מס' 580264877

מרח' הסנונית 51, כרמיאל 21982

להלן גם: "המכללה"

מצד אחד

ל**בין:**

מ

להלן גם: "החברה" ו/או "הספק"

מצד שני

הואיל: והמכללה הינה מוסד אקדמי מוכר וגוף מתוקצב על פי חוק יסודות התקציב, תשמ"ה - 1985, העוסק בהוראה ובמחקר אקדמיים בתחומי ההנדסה ומדעי הטבע;

והואיל: המכללה מבקשת לקבל שירותי פרסום החל מגיבוש אסטרטגיה פרסומית, דרך קונספט, קריאטיב ועבודת סטודיו והפקה וכלה בהגשת התוצרים הפרסומיים למדיות השונות על פי הוראותיהן; כמו-כן מבקשת המכללה לקבל שירותי ניהול ורכש מדיה בהתאם למסגרת התקציב שהוצעה ולתוכנית העבודה שתאושר ע"י המכללה. וכן מבקשת לקבל שירותי ניהול וקידום תוכן בדיגיטל וברשתות החברתיות ובכל מדיה פרוגרמטית שתיבחר ע"י המכללה

והואיל: ובמסגרת השירותים הנדרשים, זקוקה המכללה גם לשירותי רכש מדיה מעת לעת על פי דרישתה.

והואיל: והמכללה פרסמה מכרז למתן השירותים האמורים והחברה הגישה הצעתה המצ"ב כנספח א' להסכם זה;

והואיל: והחברה נבחרה כזוכה במכרז;

והואיל: והחברה הינה חברה פרטית העוסקת בין השאר במתן שירותי פרסום ומיתוג;

והואיל: והחברה מצהירה כי הינה בעלת הידע, הניסיון והכלים לביצוע כל השירותים נשוא המכרז;

והואיל: והצדדים מעוניינים להסדיר ביניהם את היחסים כמפורט בהסכם זה להלן;

אשר על כן הוסכם בין הצדדים, הותנה והוצהר כדלקמן:

1. המבוא להסכם זה, נספחיו וההזמנה להציע הצעות מהווים חלק בלתי נפרד מההסכם.
2. כותרות הסעיפים בהסכם זה נועדו להקלה על ההתמצאות, ולנוחיות הקורא בלבד.

מהות ההתקשרות והשירותים :

3. שירותי הפרסום ורכש המדינה על פי הסכם זה יהיו כמפורט ב- "נספח השירותים הנדרשים" המצורף להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו (להלן – השירותים).

התמורה:

4. תמורת ביצוע השירותים לשביעות רצונה של המכללה תשלם המכללה לספק את התמורה, בהתאם להצעתו הסופית במכרז.

התשלום ייעשה בשיטת שוטף + 45. חשבונית תונפק לאחר אישור המכללה על סיום אספקת והתקנת הציוד לשביעות רצונה. התקנת התוכנות אינה כלולה במכרז זה ותבצע על ידי המכללה. הספק מצהיר ומאשר בזאת כי ערך את מלוא הבדיקות הכלכליות בגין ובקשר עם תשלום התמורה כאמור, כי מצא את התמורה למכללה סבירה והוגנת בנסיבות העניין, כי יש בהצעת המחיר כדי להותיר בידו רווח סביר, וכי לא יעלה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בהקשר זה כלפי המכללה, לרבות כל טענה בנוגע לכדאיות כלכלית.

שקיפות במתן השירותים למכללה

6. על חברת הפרסום להתנהל בשקיפות מלאה מול המכללה כמפורט להלן:
- הסכמים מול המדיה הקשורים למכללה יחתמו לאחר מו"מ בהשתתפות נציג מוסמך מטעם המכללה.
 - החשבונית שתוגש למכללה תכלול העתק חשבונית הספק.
 - עסקאות והצעות של "פילרים" שמעניקים הנחות מעבר להסכם.
 - שינויים במבנה הבעלות, מיזוגים ורכישות של משרדים אחרים ולקוחות שלהם (מוסדות אקדמיים בתחומי ההנדסה).
 - החלפה של בעלי תפקידים עיקריים נותני שירות למכללה.

תקופת ההסכם:

7. משך ההתקשרות לביצוע השירותים הינו 12 חודשים מיום מתן צו התחלת עבודה שתינתן לחברה בכתב מידי נציג מוסמך של המכללה.

8. המכללה תהיה רשאית להאריך את תקופת ההתקשרות על פי תנאיה וללא כל שינוי בתמורה, לתקופה נוספת של ההסכם ב-עד 4 תקופות נוספות של 12 חודשים כל אחת, עד לסה"כ של 48 חודשים נוספים. המכללה תודיע למציע על הארכת תקופת ההסכם, 60 ימים לפני פקיעתו. לא הודיעה המכללה על הארכת ההסכם כאמור – יפקע ההסכם במועדו המקורי, בלא שתידרש המכללה ליתן בגין כך כל הודעה נוספת, ובלי שיהיה עליה לדרש נסיבות אי ההארכה. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי אין כל התחייבות מצד המכללה לממש בפועל את תקופת האופציה, כי המכללה רשאית תהיה לפי שיקול דעתה הבלעדי שלא לממש את תקופת האופציה, וכי על המציע לערוך הצעתו בהינתן תקופת ההתקשרות הבסיסית, ללא כל הסתמכות על מתן תקופות אופציה כלשהן.
9. על אף האמור לעיל, מפאת האופי המיוחד של מתן השירותים נשוא מכרז זה הכוללים יחסי אמון מיוחדים בין הצדדים, תהא המכללה רשאית להביא התקשרות זו לסיימה מכל סיבה שהיא וללא צורך בנימוק (עקב הפרה ושלא עקב הפרה) בהודעה מוקדמת בת 60 ימים.

הצהרות והתחייבויות החברה:

החברה מצהירה ומתחייבת בזאת כדלקמן:

10. כי הינה בעלת הניסיון, הוותק, הידע, הכישורים, הקשרים, כוח האדם והאיתנות הפיננסית לביצוע השירותים כהגדרתם בהסכם זה במלואם ובמועדם, לשביעות רצונה המלאה של המכללה.
11. כי תבצע את השירותים על הצד הטוב ביותר לשביעות רצונה המלא של המכללה.
12. כי יש לה את היכולת והכלים לעבוד בתנאים משתנים, בהתראה קצרה ובגמישות מרבית, תוך מתן פתרונות ושרות מהיר. לשם כך מתחייבת החברה להעמיד לטובת המכללה צוות הכולל ראש צוות (מנהל לקוח) בעל וותק, ניסיון, יכולת תקשורת גבוהה, אמינות ויציבות בעבודה וספרוויזר.
13. כי היא מעסיקה את אנשי המקצוע הבאים :
פלנר , מנהל קריאטיב, קופירייטר, ארט דירקטור , סופרוויזר , תקציבאי, מעצבים וביצועיסטים, תכנתים ואנשי קידום ומדיה חברתית.
14. כי ידוע לה כי לא תהיה רשאית להעסיק קבלני משנה כלשהם לביצוע העבודות על פי הוראות מכרז זה, ולא תהיה רשאית לבצע השירותים על פי הסכם זה ומסמכי המכרז באמצעות פרילאנסרים, אלא בכפוף להסכמתה של המזמינה בכתב ומראש.
15. על אף האמור לעיל מובהר כי החברה תהא רשאית לבצע שירותי הקלטה וצילום תשדירי פרסומת/סרטים באמצעות קבלנים חיצוניים.

16. כי ללא כל הסתמכות על כל מצג שהוצג בפניה עובר לחתימתה על הסכם זה, ערכה באופן עצמאי כל בדיקה נחוצה להתקשרותה עם המכללה על פי הסכם זה, נועצה ביועצים מטעמה, ובכלל זאת ערכה בדיקה מקיפה וכוללת של הכדאיות הכלכלית של מתן השירותים על פי הסכם זה. החברה מצהירה כי חתמה על הסכם זה לאחר שתוצאות הבדיקות כאמור היו לשביעות רצונה, וכי לא תעלה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בגין ובקשר עם כך.
17. כי נכון למועד חתימתה על הסכם זה אינה נותנת, במישרין או בעקיפין, שירותים דומים לשירותים המפורטים בהסכם זה ו/או שירותי פרסום ו/או שירותי יחסי ציבור וכיוצ"ב למוסד אקדמי אחר המעניק תארים אקדמיים בתחום ההנדסה, ו/או לכל גוף אחר המתחרה במכללה במישרין ו/או בעקיפין החברה מתחייבת שלא ליתן שירותים כאמור למוסד אקדמי בתחום ההנדסה ו/או לכל גוף מתחרה במכללה, אלא בהסכמת המכללה מראש ובכתב.
18. כי לא ניתן בעניינה צו פירוק ו/או צו כינוס נכסים ו/או צו הקפאת הליכים ו/או כל צו אחר המונע התקשרותה בהסכם זה וביצוע השירותים על פיו.
19. כי אין כל מניעה על פי כל דין להתקשרותה בהסכם זה עם המכללה.
20. כי ככל שהחברה תעסיק עובדים מטעמה במתן השירותים – היא מקפידה על ביצוע כל התשלומים המחוייבים לעובדיה מכח כל דין.
21. כי היא מנהלת ספרי מס ומקיימת את הוראות רשות המיסים בכל עת.

אחריות הספק:

22. הספק יישא באחריות המלאה בגין נזק מכל סוג שהוא, לרבות נזק גוף ו/או רכוש אשר ייגרם לו ו/או למי למטעמו ו/או לכל אדם ו/או גוף כשלהו (לרבות למכללה, עובדיה וכל הבאים מטעמה ו/או מכוחה וכל צד ג' שהוא) שינבעו כתוצאה ממעשה או מחדל של הספק ו/או של הבאים מטעמו ו/או מכוחו ו/או קבלני המשנה שלו בקשר עם מתן השירותים ועל פי כל דין.
23. באם ינוהלו הליכים כנגד המכללה בשל מחדל ו/או רשלנות של הספק ו/או מי מטעמו, מתחייב הספק לפצות את המכללה בגין כל סכום, הוצאה וכל תשלום, שיהיה עליה לשלם בשל הליכים כאמור (לרבות הליכי בוררות וגישור ופשרה). כן ישפה הספק את המכללה בגין ההוצאות אשר המכללה נשאה בהן לשם ההתגוננות מפני התביעה כאמור לרבות שכ"ט עו"ד ובתנאי והכל בכפוף לכך שהמכללה העבירה לידיעת הספק כל דרישה ו/או תביעה כאמור, ובתנאי שנתנו לספק הזדמנות לקחת חלק בניהול ההגנה, ושנקבע על ידי בית המשפט המוסמך ו/או כל רשות מוסמכת כי הנזק שנגרם היה באחריותו ו/או עקב מחדל ו/או רשלנות של הספק ו/או מי מטעמו.

24. מובהר כי אחריות הספק כאמור לעיל תחול גם לנזקים שנגרמו בשל מעשה ו/או מחדל של קבלני משנה אשר נשכרו על ידי הספק לצורך מתן השירותים ו/או חלקם ו/או נותני שירות מטעם הספק, והספק מתחייב לדאוג לקיום ביטוחים מתאימים אצל ספק משנה ו/או נותני שירות כאמור לא יאוחר מ- 14 יום לפני תום תוקף ביטוחי הספק, מתחייב הספק להפקיד בידי המכללה את אישור עריכת הביטוח בגין הארכת תוקפו לתקופת ביטוח נוספת. הספק מתחייב לחזור ולהפקיד את אישור עריכת הביטוח במועדים הנקובים, מדי תקופת ביטוח וכל עוד חלה עליה חובת עריכת ביטוחים כאמור בהסכם זה.
25. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל יהיה הספק אחראי על פי כל דין לכל נזק רכוש ו/או נזק גוף, שייגרם לעובדיו, לשלוחיו או לכל אדם אחר שנמצא בשירותו כתוצאה מתאונה או מפגיעה גופנית כלשהי או כל נזק אחר, שייגרם תוך כדי ביצוע שירותי הסכם זה והוא ישפה את המכללה ו/או מי מטעמה אם תוטל עליה אחריות כלשהי או תיגרם לה הוצאה כלשהי כתוצאה מנזק האמור בסעיף משנה זה.
26. היה ובמהלך מתן שירותי הסכם זה יגרם הספק בשל רשלנות ו/או מחדל ו/או מעשה מצדו ו/או מצד מי מעובדיו ו/או מי מטעמו נזק לציוד ו/או רכוש של המכללה ו/או מי מטעמה ו/או צד שלישי הוא מתחייב לשאת בעלות הנזקים כאמור.

ביטוח

27. מבלי לגרוע מאחריותו של הספק על פי הסכם זה ו/או על פי דין, מתחייבת החברה לערוך ולקיים, על חשבונה, בחברת ביטוח מורשית כדין בישראל, ביטוח אחריות מקצועית בהתאם למפורט באישור עריכת הביטוח המצורף כנספח 1' להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו (להלן בהתאמה - "ביטוח החברה" ו"אישור עריכת הביטוח") וזאת למשך כל תקופת ההסכם וכן למשך תקופה נוספת של 36 חודשים לאחר תום תקופת ההסכם.
28. היה ולדעת החברה יש צורך בעריכת ביטוחים נוספים ו/או משלימים לביטוחי החברה, מתחייבת החברה לערוך ולקיים את הביטוחים הנוספים ו/או המשלימים כאמור. בכל ביטוח רכוש נוסף או משלים לביטוחי החברה ייכלל סעיף בדבר ויתור המבטח על זכות התחלוף כלפי המכללה והבאים מטעמה; ובלבד שהויתור כאמור לא יחול לטובת בן אדם שגרם לנזק בזדון.
29. ללא כל דרישה מצד המכללה, מתחייבת החברה, תוך 7 ימים מיום חתימת הסכם זה, ובכל מקרה כתנאי מקדמי לתחילת פעילותה על-פי הסכם זה, להמציא לידי המכללה את אישור עריכת הביטוח כשהוא חתום כדין בידי מבטחה של החברה. מוסכם בזה במפורש כי אין בהמצאת האישור ו/או בבדיקתו ו/או אי בדיקתו, כדי להוות אישור בדבר התאמתו של ביטוח החברה למוסכם, טיבו, תוקפו, היקפו או העדרו ו/או כדי לגרוע מאחריותה של החברה או כדי להטיל אחריות כלשהי על המכללה ו/או על הבאים מטעמה.

30. לא יאוחר מ- 14 יום לפני תום תוקף ביטוחי החברה, מתחייבת החברה להפקיד בידי המכללה את אישור עריכת הביטוח בגין הארכת תוקפו לתקופת ביטוח נוספת. החברה מתחייבת לחזור ולהפקיד את אישור עריכת הביטוח במועדים הנקובים, מדי תקופת ביטוח וכל עוד היא נדרשת לערוך ביטוח כאמור בסעיף 29 לעיל.
31. בכל פעם שמבטחה של החברה יודיע למכללה, כי ביטוח החברה עומד להיות מבוטל או עומד לחול בו שינוי לרעה, כאמור בסיפא לאישור עריכת הביטוח, מתחייבת החברה לערוך את אותו הביטוח מחדש ולהמציא אישור עריכת ביטוח חדש, 30 יום לפני מועד הביטול או השינוי לרעה של הביטוח כאמור.
32. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי גבולות האחריות המתחייבים מן האמור באישור עריכת הביטוח הינם בבחינת דרישה מזערית המוטלת על החברה. החברה מצהירה כי היא תהא מנועה מלהעלות כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה כלפי המכללה ו/או מי מטעמה בקשר עם גבולות האחריות כאמור.
33. החברה פוטרת את המכללה ואת הבאים מטעמה מאחריות לאובדן או נזק מכל מין וסוג שהוא, העלול להיגרם לרכוש ו/או ציוד מכל מין וסוג שהוא אשר משמש אותה לצורך ביצוע הסכם זה, אולם הפטור כאמור לא יחול לטובת בן אדם שגרם לנזק בזדון.

סודיות

34. החברה מתחייבת לשמור בסודיות ולא לאפשר העברת כל מידע הנוגע למכללה אשר הגיע לידיעתה בגין ובקשר עם ביצוע השירותים על פי הוראות הסכם זה, כמפורט בהתחייבות לשמירת סודיות המצ"ב.
35. לפי דרישת המכללה, תחתים החברה את עובדיה ו/או הפועלים מטעמה ו/או בשליחותה על התחייבות לשמירת סודיות בנוסח שייקבע על ידי המכללה.
36. החברה לא תעשה שימוש בכל מידע אשר הגיע לידיה בגין ובקשר עם ביצוע השירותים, למעט מידע גלוי ופומבי, אלא לביצוע ההסכם ולמטרה לשמה נועד.

איסור תחרות

37. החברה מתחייבת כי בכל תקופת ביצועו של הסכם זה, לא תספק ו/או יבצע, במישרין ו/או בעקיפין, בעצמה ו/או באמצעות שלוחיה, שירותי מיתוג ו/או שיווק ו/או יחסי ציבור ו/או פרסום וכיוצ"ב עבור מוסדות אחרים להשכלה גבוהה בישראל, המעניקים תארים אקדמאיים בתחומי ההנדסה. על אף האמור לעיל מוסכם כי במקרה של סיום ההתקשרות ביוזמה של המכללה, מסיבות שאינן תלויות בחברה ואינן נובעות מהפרת הסכם זה על ידה, לא תחול המגבלה דלעיל בתקופה שלאחר תום תוקפו של ההסכם.

38. החברה לא תקיים קשר עסקי עם מתחרה ישיר של המכללה, באופן שיש בו כדי לסייע לתחרות מול המכללה בכל עניין ונושא הקשור בתחומי פעילותה של המכללה.
39. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מתחייבת החברה להימנע בתקופת ההתקשרות מכל פעולה שעלולה להעמיד אותה בניגוד עניינים עם המכללה. בכל מקרה בו ייווצר סיכוי לקיומו של ניגוד עניינים כאמור, תודיע על כך החברה למכללה מיד כאשר הגיע הדבר לידיעתה, ויפעל על פי הנחיותיה.
40. ככל שהחברה פועלת באמצעות חברות בנות, בכל היבט שהוא הקשור במתן השירותים, מתחייבת החברה להודיע לחברת הבת על התחייבותה לאיסור תחרות כאמור לעיל ולהחתימה על התחייבות זהה כלפי המכללה.

זכויות קניין רוחני

41. מובהר בזאת כי המכללה תהא בעלת זכויות היוצרים ו/או זכויות קניין רוחני אחרות מכל מין וסוג בגין ובקשר עם ביצוע השירותים ו/או עבודות הסטודיו (און ליין ואופליין), לרבות הזכויות מכל מין וסוג שהוא בכל היצירות, הפרסומות, הרעיונות, העיצוב, שיטות השיווק, התהליכים, חומרי הפרסום ודומיהם אשר נוצרו או נרכשו בגין ובקשר עם ביצוע השירותים, בין אם נעשה בהם שימוש בפועל, אם לאו.
42. בכלל זאת ומבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, תהיה המכללה בעלת מלוא הזכויות בפריטי טקסט, טקסט אמנותי, עיצוב, גרפיקה, אמנות, סרטונים, תשדירים, לחנים, הקלטות, ג'ינגלים, מאמרים, סיסמאות, תצוגות, חמרי פרסום, מוצרי תדמית ותצלומים שנעשו או יוצרו בגין ובקשר עם ביצוע השירותים, בין אם נעשה בהם שימוש בין אם לאו.
43. מוסכם במפורש שלמכללה זכות מוחלטת לייצר, לשדר, להקרין, להפיץ, לתרגם, לשנות, לתקן, לצמצם או להרחיב כל יצירה, רעיון, תהליך וחומר פרסומי שנולדו ו/או בוצעו ו/או סופקו על פי הסכם זה.
44. בחתימתו על הסכם זה, מאשר הספק כי הוראות סעיף זה נקראו על ידו, והובהרו לו במפורש, הוא נותן להן הסכמתו הבלתי חוזרת, ומבלי לגרוע מן האמור בכל דין, מוותר מראש ובאופן בלתי חוזר על זכויות הקניין הרוחני מכל מין וסוג בגין ובקשר עם השירותים. לחילופין וככל שייקבע על פי דין כי אין הספק רשאי לוותר על זכויות הקניין הרוחני כאמור, מוותר הספק מראש ובאופן בלתי חוזר על הזכות לתבוע את המכללה בגין ובקשר עם כל שימוש בזכויות הקניין הרוחני כאמור, ונותן בזאת הסכמתו המפורשת והבלתי חוזרת כי המכללה תעשה בהן כל שימוש לפי שיקול דעתה הבלעדי, ללא תמורה. הספק יפצה וישפה את המכללה בגין כל סכום שתחוייב בו, כולל הוצאותיה המשפטיות, אם תחוייב, כתוצאה מאי קיום הוראות סעיפים אלה על ידו.
45. הספק יביא הוראותיו של סעיף זה בפני כל גורם אשר יבצע את השירותים מטעמו ו/או בהזמנתו, ויתנה כל ביצוע עבודה בגין ובקשר עם השירותים בהסכמה מפורשת ובלתי חוזרת לסעיף זה.

46. מוסכם במפורש שלמכללה זכות מוחלטת לייצר, לשדר, להקריין, להפיץ, לתרגם, לשנות, לתקן, לצמצם או להרחיב כל יצירה, רעיון, תהליך וחומר פרסומי שבוצעו ו/או סופקו על פי הסכם זה.
47. הספק מתחייב שלא לעשות שימוש בתמונות ו/או במוצרים ו/או ביצירות ו/או במידע שיש בהם זכויות יוצרים לצד ג מבלי לרכוש את זכות השימוש בהם כדין ו/או מבלי להודיע למכללה על עובדת זכויותיהם של אותם צדדי ג' ביצירה, תמונה, מסמך, מידע וכו'.

העדר יחסי עובד מעביד

48. מוסכם כי לא יתקיימו כל יחסי עובד ומעביד בין החברה ו/או מי מעובדיה ו/או שלוחיה ו/או כל מי מטעמה לבין המכללה.
49. החברה מצהירה ומתחייבת כי היא האחראית הבלעדית לעובדיה לכל דבר ועניין הנובע מעבודתם וכי היא מתחייבת לשפות ו/או לפצות את המכללה, לפי העניין, על פי דרישה ראשונה בכתב, בגין כל סכום שתאלץ לשלם למי מעובדי החברה ו/או חליפיהם ו/או יורשיהם בגין כל עילה הנובעת במישרין או בעקיפין מיחסי העבודה, ולרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עורך דין.

ערבות ביצוע

50. להבטחת כל התחייבויות הספק על פי הסכם זה ויתר מסמכי המכרז, יפקיד הספק בידי המכללה ערבות בנקאית אוטונומית, בלתי מותנית, לטובת המכללה, ע"ס **50,000 ₪** (להלן: "ערבות ביצוע" או "הערבות"). הערבות תהא תקפה במשך כל תקופת ההסכם (לרבות כל הארכה ו/או תקופת אופציה לפי העניין) ובמשך 4 חודשים לאחר סיום ההסכם. נוסח הערבות יהא על פי הנוסח המצורף כמסמך ג' למסמכי המכרז, או נוסח דומה השומר על עקרונות הערבות ובלבד שהנוסח אושר על ידי המכללה מראש.
51. ערבות הביצוע תימסר לידי המכללה לאחר ההודעה על זכייתו של הספק במכרז, כתנאי לחתימת המכללה על ההסכם וכתנאי לכניסתו לתוקף של ההסכם. במקרה בו לא יעמיד הספק ערבות זו במועד, או לא יקיים את תוקפה במהלך כל ההסכם ובמשך 4 חודשים אחריו, יהווה הדבר הפרה יסודית של תנאי ההסכם והמכרז. במקרה כזה תהיה המכללה רשאית, בנוסף לכל סעד השמור לה על פי תנאי המכרז, ההסכם או הדין, לחלט את ערבות המכרז אשר העמיד הספק בהיותו מציע במכרז, או את ערבות הביצוע, ככל שההפרה לא תוקנה תוך 7 ימים ממועד מתן ההודעה על ההפרה.
52. המכללה רשאית בכל עת להורות לספק להוציא מספר ערבויות במקום ערבות יחידה או לפצל ערבות קיימת למספר ערבויות. הערבויות יוצאו לטובת המכללה או לטובת אחרים כפי שתורה המכללה. העלויות הנובעות מהוצאת ערבויות נוספות או פיצול הערבות יחולו על הספק.

53. אי המצאת ערבות כאמור ו/או אי הארכתה, תזכה את המכללה בעיכוב פירעונם של חשבונות ובשימוש בכספים המעוכבים למטרות עבורן נועדה הערבות.
54. אין באמור לעיל כדי לפגוע בזכויות המכללה הנובעות מעצם הפרת ההסכם ו/או הנובעות מאי-מסירת הערבות כאמור ו/או מאי הארכתה. אין בזכות העיכוב הנזכרת לעיל כדי לפגוע בזכויות המכללה לעכב ו/או לקזז ו/או להפחית סכומים אחרים על פי הוראותיו האחרות של ההסכם.
55. המכללה תהא רשאית לחלט את הערבות כאמור בכל עת בה הופרה על ידי הספק הוראה ו/או הצהרה על פי הסכם זה ככל שההפרה לא תוקנה תוך 7 ימים ממועד מתן ההודעה על ההפרה. המכללה תהא רשאית להשתמש בכספים המחולטים לכיסוי כל המגיע לה מהספק עקב הפרת ההסכם.
56. על מנת להסיר ספקות מוצהר בזאת כי כל הערבויות הבנקאיות, לרבות שינויין והארכתן הנעשות עבור הספק לצורך הסכם זה, תעשינה על ידו ועל חשבונו.

הפרות וסעדים

57. מוסכם בין הצדדים כי האירועים המפורטים להלן יחשבו כהפרה יסודית של החוזה ויזכו את המכללה בכל הסעדים והתרופות המוקנים לה על פי חוזה זה ועל פי כל דין:
- הוטל עיקול זמני או קבוע או נעשתה פעולה כלשהי של הוצאה לפועל לגבי נכסי הספק, כולם או חלקם, והעיקול או הפעולה האמורה לא הופסקו או הוסרו לחלוטין תוך 30 יום ממועד ביצועם.
 - מונה לנכסי הספק, כולם או חלקם, כונס נכסים או מפרק זמני או קבוע.
 - הספק קיבל החלטה על פירוק מרצון או שהוגשה כנגדו בקשה לפירוק או שהוצא נגדו צו פירוק או שהספק הגיע לפשרה או לסידור עם נושיו, כולם או
 - חלקם, או שפנה לנושיו למען יקבל אורכה או פשרה או למען הסדר אתם על פי סעיף 350 לחוק החברות התשנ"ט – 1999.
 - אם יתברר כי הצהרה או דיווח כלשהם של הספק אינם נכונים או כי לא גילה למכללה לפני חתימת החוזה או במהלכו עובדה אשר היה בה כדי להשפיע על החלטת המכללה לחתום על החוזה או להמשיך את ההתקשרות עימו.
 - הוכח להנחת דעתה של המכללה כי הספק הסתלק מביצוע החוזה.
 - הוכח להנחת דעתה של המכללה כי הספק או אדם אחר מטעמו נתן או הציע שוחד, מענק, או טובת הנאה כלשהי בקשר עם הזכייה במכרז בקשר לחוזה זה או ביצועו, ו/או תאם את הצעתו למכרז, במישרין או בעקיפין, עם אחרים.

- הספק לא מבצע את העבודות בהתאם לדרישות המכללה וההתנהלות לא תוקנה תוך 7 ימים מהמועד שבו ניתנה עליה הודעה.
- הספק מבצע את העבודות או חלקן ללא רישיונות ו/או היתרים כנדרש ו/או בניגוד לכל חוק או דין.
- החליטה המכללה לבטל את החוזה תיתן המכללה לספק הודעה על כך בכתב (להלן: "הודעת ביטול").
- למען הסר ספק יובהר, כי בכל מקרה של הפרה יסודית כאמור תהיה זכאית המכללה, מבלי לפגוע בכל סעד אחר השמור לה בדין או בהסכם, לחלט את ערבות הספק לאחר שניתנה לספק התראה וההפרה לא תוקנה תוך 7 ימים.

שונות:

58. החברה לא תהיה רשאית להמחות זכויותיה ו/או חובותיה על פי הסכם זה לצד שלישי כלשהו, אלא לאחר ובכפוף לקבלת הסכמת המכללה לכך בכתב ומראש.
59. שום ויתור, הנחה, דחייה, אורכה או הימנעות מפעולה במועד של מי מהצדדים לגבי אי קיומה או קיומה החלקי או הבלתי נכון של התחייבות כלשהי מהתחייבויות הצד השני על פי הסכם זה או על פי דין, לא יחשבו ולא יפורשו כויתור כלשהו מצידו על זכויותיו, או בהסכמה להפרה או לדחייה או לשינוי ההסכם.
60. כל שינוי, תיקון ו/או תוספת להסכם, לא יהיה להם תוקף, אלא אם יעשו בכתב ויחתמו על ידי שני הצדדים.
61. סמכות השיפוט הייחודית בכל הקשור ו/או הנובע מהסכם זה, מוקנית בזה לבתי המשפט המוסמכים שבמחוז חיפה בלבד.
62. נציג המכללה לצורך ביצועו של הסכם זה הינו _____.
63. נציג החברה לצורך ביצועו של הסכם זה הינו _____.
64. כתובות הצדדים להסכם זה הן כקבוע במבוא לו. כל הודעה שתימסר בדואר רשום תחשב כאילו נמסרה לצד השני בתוך 72 שעות מתאריך אישור בית הדואר על קבלת ההודעה למשלוח, ואם נשלחה בפקס – באותו היום, בכפוף לקבלת אישור טלפוני.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

החברה

המכללה

מסמך ה' - הצעה

לכבוד
האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל (ע"ר)

א.ג.נ.,

הנדון: הצעה במכרז מס' פ' 04 / 2022
למתן שירותי פרסום ורכש מדיה

1. מוגשת בזאת הצעתנו לביצוע מכרז מס' פ' 04 / 2022, למתן שירותי פרסום ומדיה, כדלקמן:

המחירים אינם כוללים מע"מ

2. להצעה זו מצורפים מלוא מסמכי המכרז, על נספחיהם ותתי-נספחיהם, כשהם חתומים על ידי מורשי החתימה מטעמנו. אנו נותנים למלוא מסמכי המכרז – לרבות ההזמנה להציע הצעות והסכם ההתקשרות, על נספחיהם, את הסכמתנו המפורשת והבלתי חוזרת, וזאת לאחר שעינינו במסמכי המכרז היטב, התייעצנו עם יועצים מטעמנו, וערכנו כל בדיקה שיש בה כדי להשפיע על הגשת הצעתנו זו ו/או על נכונותנו להתקשר במכרז.

3. ידוע לנו כי רק חתימת המכללה ו/או מי מטעמה ע"ג הסכם ההתקשרות המפורט, תהווה קיבול של הצעתנו זו.

4. הצעתנו זו תעמוד בתוקפה, ללא זכות חזרה, עד לתאריך _____.

5. אנו מתחייבים למנוע את גילוי פרטי הצעתנו ו/או לא לגלותם לאחרים בכלל, ולמשתתפים אחרים במכרז נשוא הצעתנו זו בפרט.

6. אנו מצהירים כי אנו עומדים במלוא תנאי הסף ובמלוא דרישות המכרז. ידוע לנו כי הצהרתנו זו הינה הצהרה מהותית ויסודית, וכי אם יימצא כי הצהרה זו אינה נכונה ו/או אינה מדויקת, רשאית תהיה המכללה לפי שיקול דעתה ובכפוף לכל דין להודיע על פסילת ההצעה.

בכבוד רב,

חתימה וחתימת המציע

תאריך

אישור

אני הח"מ _____, עו"ד, מאשר כי הצעה זו נחתמה על ידי _____, ת.ז. _____, וכן _____, ת.ז. _____, וכי חתימתם בצירוף חותמת המציע, מחייבת את המציע לכל דבר ועניין.

היום: _____

עו"ד,

נספח ו' – אישור עריכת ביטוח

תאריך הנפקת האישור		אישור קיום ביטוחים-					
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מיטיב עם מבקש האישור.							
מבוקש האישור*		המבוטח		אופי העסקה*		מעמד מבקש האישור*	
שם המכללה האקדמית להנדסה בראודה כרמיאל ת.ז.ח.פ. 580264877 מען סנונית 51, ת.ד 78		שם		<input type="checkbox"/> נדלין <input checked="" type="checkbox"/> שירותים <input type="checkbox"/> אספקת מוצרים <input type="checkbox"/> אחר פרסום ומדיה		<input type="checkbox"/> משכיר <input type="checkbox"/> שוכר <input type="checkbox"/> זכיון <input type="checkbox"/> קבלני משנה <input checked="" type="checkbox"/> מזמין שירותים <input type="checkbox"/> מזמין מוצרים <input type="checkbox"/> אחר: _____	
		ת.ז.ח.פ.					
		מען					
כיסויים							
כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים יש לציין קוד כיסוי בהתאם לנספח ד'	גבול האחריות/ סכום ביטוח		תאריך סיום	תאריך תחילה	נוסח ומהדורת הפוליסה	מספר הפוליסה	סוג הביטוח חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח אחריות מקצועית
	מטבע	סכום					
328 12 חודש 332 301 325 326 303	₪	2,000,000					
פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה המפורטת בנספח ג'): *							
082 שירותי ניהול (פרסום ומדיה)							
ביטול/שינוי הפוליסה *							
שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 30 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.							
חתימת האישור							
המבטח:							