



משתתפי מכרז למתן שירותי פרסום ומדיה פ' 04/2022 לכבוד

הנדון- תשובות לשאלות הבהרה- הבהרה מס' 3

מס"ד	עמוד וסעיף	שאלה	תשובה
1	עמ' 4 סעיף 11	במהלך השנים 2017-2021, סיפק המציע את השירותים נשוא המכרז (פרסום ורכש מדיה), לשלושה גופים או יותר, כאשר אחד מהם לפחות הוא גוף ציבורי או מוסד להשכלה גבוהה, ושתקציב הפרסום שלהם הוא בהיקף כספי של לפחות 2.5 מיליון ₪ (לפני מע"מ). האם הסכום מתייחס לכל שנה בנפרד או לכל התקופה?	הסכום מתייחס לתקציב פרסום שנתי, אבל אין התחייבות שבכל שנה מהשנים סופקו השירותים בסכום זה, העיקר הוא שהשרות ניתן ל-3 גופים או יותר, לפחות פעם אחת במהלך השנים הנקובות לעיל.
2	עמ' 4 סעיף 12	למציע ניסיון של 5 שנים לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ורשתות חברתיות: פייסבוק ואינסטגרם, גוגל, לינקדאין, טיקטוק ל – 5 גופים לפחות כאשר לפחות ביחס ל – 2 מהם, הועמד לרשותו תקציב פרסום פרוגרמטי שנתי של 1.5 מיליון ₪ לפחות (לא כולל מע"מ). תקציב פרסום 1.5 לכל אחד מהם או לכולם יחד?	הכוונה שלפחות ל- 2 לקוחות היה תקציב פרסום מינימלי של 1.5 מיליון ₪ - כל לקוח בנפרד.
3	עמ' 5 סעיף 13	המציע מנהל ומספק במסגרת עסקיו, באופן אינטגרלי (House In) ולא במיקור חוץ, את כל השירותים הבאים: תכנון אסטרטגי (פלנינג), תקציבאות, ניהול מדיה דיגיטלית פרוגרמטית, קריאטיב, עיצוב, תכנות ועריכת וידאו. למה הכוונה בעריכה וידאו אין האוס? באיזו רמה נדרש שירות אין האוס? האם כוונה לווידאו לטלוויזיה למשל? בהנחה ששירותי עריכת וידאו במיקור חוץ מול שותף אסטרטגי – האם הדבר עומד בתנאי המכרז?	הכוונה לעריכת וידאו של סרטונים קצרים לצרכי קידום ברשתות חברתיות/יח"צ ולא להפקות גדולות בטלוויזיה ושיתוף של שחקנים וכדומה. כל השירותים שכלולים בסעיף 13 צריכים להתבצע "אין האוס" כפי שכתוב בסעיף. הכוונה ב"אין האוס" שאין זה שותף אסטרטגי ולא מיקור חוץ
4	עמ' 6 סעיף 29	על המציע לצרף להצעתו דיסק און קי עם מצגת אשר תשקף את אופיו של המציע, את יכולתו לבצע את השירותים נשוא המכרז, את יכולות הקריאטיב והפלנינג,	מצגת אחת עם החלקים המפורטים בסעיף 39, שתהיה בנויה באופן רציף כך שהמציע יוכל להציגה בראיון. ויש להעלות את כל



<p>במצגות על דיסק און קיי ולצרף למסמכי החברה.</p>	<p>את שביעות רצון של לקוחותיו בקווים כלליים וכן כל נושא ספציפי אחר שברצונו של המציע להציג במסגרת שלב א' (הראיון) (ככל שהצעתו תימצא תקינה). על המציע יהיה להציג את המצגת שהגיש במסגרת הצעתו במהלך שלב הראיון.</p> <p>האם מדובר ב-4 מצגות שונות כמפורט בעמ' 7 בסעיף 39 : הצגת מבנה החברה, תיק עבודות, הצגת case stady, יכולת ניהול ורכש מדיה.</p> <p>האם מדובר במצגת אחת עם כלל החלקים המפורטים בסעיף 39?</p> <p>האם יש להעלות את כל המצגות על הדיסק און קיי ולצרף למסכי החברה?</p>		
<p>הכוונה לסעיפים א-ד במסמך השירותים הנדרשים, פורסמה הבהרה "תיקון טבלה בע"מ 10" סעיפים א-ד במסמך השירותים הנדרשים</p>	<p>סעיף ראשון בנושא ריטיינר חודש למה הכוונה ב"סעיפים א'-ד' לעיל"? היכן הם מופיעים?</p>	<p>עמ' 10 טבלת הצעות מחיר</p>	<p>5</p>

ב ת ר כ ה,
אורטל אקטבה
מנהלת רכש ומכרזים