

לכבוד

משתתפי מכרז למתן שירותי פרסום ומדיה

הנדון- תשובות לשאלות הבהרה- הבהרה מס' 1

מס"ד	שאלה	תשובה														
1	מהי ההגדרה לגוף ציבורי אשר עונה לתנאי המכרז? האם חברה ציבורית נכנסת תחת הגדרה זו?	הגדרת גוף ציבורי היא כמופיע בחוק עסקאות גופים ציבוריים. הגדרה זו כוללת חברה ציבורית כמשמעותה בפקודת החברות [נוסח חדש], תשמ"ג-1983, שמניותיה נסחרות בבורסה. הכוונה שלפחות אחד מהגופים אינו עסקי.														
2	האם לטובת תפקיד של מתכנת בלבד ניתן לצרף לצוות עובד קבוע אשר משולם לו תשלום שכר חודשי בצורת חשבונית? כידוע לאחר הקורונה הרבה מועסקים פנו לעבודה בצורת חשבונית למרות שהינם עובדי צוות וחלק מצוות החברה לכל דבר ועניין.	בצירוף מסמך הצהרה המעיד שיש בינכם יחסי עובד מעביד – יתקבל														
3	בכדי להבין את היקף העבודה השוטפת ולתמחר אותה נשמח לדעת, מה היה תקציב המדיה דיגיטל + אופליין של האקדמית בראודה בשלוש השנים האחרונות?	<table><tr><td>תקציב</td><td>באלפים</td></tr><tr><td>רדיו/חשויות</td><td></td></tr><tr><td>טלביזיה/ ספוטיפיי</td><td>550</td></tr><tr><td>אונליין (דיספליי, אתרי לימודים)</td><td>450</td></tr><tr><td>אופליין</td><td>550</td></tr><tr><td>פרורגמטי</td><td>900</td></tr><tr><td>סה"כ</td><td>2450</td></tr></table>	תקציב	באלפים	רדיו/חשויות		טלביזיה/ ספוטיפיי	550	אונליין (דיספליי, אתרי לימודים)	450	אופליין	550	פרורגמטי	900	סה"כ	2450
תקציב	באלפים															
רדיו/חשויות																
טלביזיה/ ספוטיפיי	550															
אונליין (דיספליי, אתרי לימודים)	450															
אופליין	550															
פרורגמטי	900															
סה"כ	2450															
4	סעיף 25 במסמכי המכרז. כיצד להציג את העמידה בתנאי הסף והניסיון? האם מסמך חתום ע"י רו"ח ועורך דין הינו מספק לטובת סעיף זה?	ראו מסמך ב' למסמכי המכרז														
5	בטבלת הצעת המחיר כחלק מסעיף 49 תחת "דמי ניהול רשתות" - עבור מה ניתנת העמלה על קידום או על יצירת תוכן? במידה והתשובה היא על יצירת תוכן מהי עלות הבסיס שממנה נגזר אחוז העמלה?	דמי ניהול רשתות כולל העלאת תכנים, כתיבת תכנים וכמוכן - קידום. רוב התכנים נכתבים או מיוצרים על ידי יח"צ ו/או גורמים במכללה, ואולם יש צורך לבצע אדפטציה לרשתות השונות. מניסיון העבר מדובר על בסיס שבין 150-200 אלף ₪ בשנה ואולם מדי שנה הנתח של הרשתות בעוגת הפרסום גדל; תמהיל ערוצי הפרסום הינו חלק מהמטלות של חברת הפרסום הזוכה.														
6	משרדנו מטפל בגוף אקדמאי אשר מציע לימודי הנדסה אך אינו מוסד המתמחה	הכוונה לכל מוסד אקדמי שמעניק תואר בהנדסה .														

	בלימודי הנדסה כמו האקדמית להנדסה בראודה. בנוסף גם מבחינת מיקום גיאוגרפי אין חפיפה. בענף הפרסום ישנם מספר משרדים אשר עובדים עם מוסדות אקדמאים מתמחים בהנדסה לצד מוסדות אקדמאים אשר מציעים מנעד רחב של תארים. האם פעילות זו מתאימה לתנאי הסף של מכרז זה	



בברכה,
אורטל אלטבה
מנהלת רכש ומכרזים