

לכבוד :  
משתתפי מכרז פי' 01/2025  
למתן שירותי ייעוץ תקשורתי, שירותי דוברות ויחסי ציבור

שלום רב,

**הנדון: מענה לשאלות הבהרה- הבהרה מס' 1**

מס"ד	סעיף במכרז	פירוט השאלה	תשובה
1	3.4	"בכל אמצעי המדיה, לרבות פרסום מאמרים בעיתונות, הופעות בכלי הטלוויזיה, הרדיו, הסכתים, וחשיפה ברשתות חברתיות". המכרז הוא מכרז לייעוץ תקשורתי, דוברות ויח"צ ולא למדיה חברתית. למה הכוונה "חשיפה ברשתות חברתיות" – באיזו רמה זה נדרש? האם ניהול רשתות חברתיות והתוכן שלהן בפועל או רק ברמת ייעוץ וסנכרון מסרים בין יחסי הציבור והרשתות החברתיות?	ניהול הרשתות החברתיות של המכללה איננו חלק ממכרז זה. הכוונה ליצירת פעילות תקשורתית יזומה גם ברשתות חברתיות שאינן של המכללה כגון : גופים תקשורתיים, עיתונאים, קבוצות דיון מקצועיות ומובילי דעה
2	נספח ב' סעיף 5	<b>פירוט התקשרות וסוגי השירותים שניתנו</b> – מה רמת הפירוט הנדרשת?	תחומי השירות המרכזיים שניתנו, ניתן לפרט דוגמאות לכל שירות ראו סעיף 11 במכרז .
	נספח ב' סעיף 5	אם אנחנו עובדים עם יותר מ 3 גופים האם אפשר להציג מעבר ל 3 שעומדים בכל תנאי הסף גם גופים גדולים/ציבוריים שהיקף ההתקשרות נמוך מ 120 לשנה? כמה לקוחות ניתן להציג בטבלה זו? האם ניתן להציג גופים אקדמיים איתן עבדנו אבל בתקופה שלפני 5 השנים האחרונות?	ניתן להציג בטבלה את הניסיון המקצועי של עד 5 לקוחות, 3 מתוכם נדרשים לעמוד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 4.8 במכרז.
3	נספח ב' סעיף 5	האם קופת חולים נחשבת ללקוח שהוא גוף ציבורי כנדרש בתנאי הסף	קופת תחשב ל"גוף ציבורי גדול" כמובן בהתאם לשאר התנאים המפורטים בסעיף 4.8 במכרז.
4	נספח ב' סעיף 6	<b>הנני מצרף את פרופיל החברה אסמכתאות על התקשרויות עם הלקוחות</b> – איזה אסמכתאות צריך לצרף? חוזה בין לקוח למשרדנו לא אמור להיות לפרסום... האם יש אסמכתא אחרת מקובלת עליכם?	ניתן לצרף המלצות לקוח ותוצרים.
5	כללי	האם יש למכללה הסכם לשירותי יפעת ניטור מדיה, ואם לא – האם ניתן יהיה להוסיף הוצאות אלו מעבר לתשלום החודשי הקבוע?	למכללה קיימת התקשרות לשירותי ניטור מדיה, שירות זה איננו נדרש במסגרת המכרז.

בברכה,

אורטל אלטבה  
מנהלת רכש ומכרזים