

26 פברואר 2025

לכבוד :
משתתפי מכרז פ' 01/2025 למתן שירותי ייעוץ תקשורת, שירותי דוברות ויחסי ציבור

שלום רב,

הנדון: הבהרה מס' 2

1. בטבלה מטה, בסעיף 25.1 בקריטריון הממליצים ישנה טעות סופר בפירוט-

צריך להיות כתוב כמפורט בסעיף 25.3

25.1. בדיקת האיכות בשלב א - תעשה ע"פ קריטריונים שלהלן:

קריטריון	פירוט	משקל רכיב האיכות
ניסיון החברה בתחום יחסי הציבור	התרשמות מהתקשרות וסוגי השירותים, שנות ניסיון ביחסי ציבור מעבר לקבוע בתנאי הסף ובלבד שמדובר בניסיון רציף עד מועד הגשת המכרז.	5%
איכות הצוות המוצע	ותק וניסיון עובדי המציע, ניסיונו המקצועי של הצוות המוצע למכללה בצירוף קורות החיים, ותק וניסיון אנשי מקצוע נוספים במשרד	7%
לקוחות	התרשמות מרשימת הלקוחות של המציע	5%
ממליצים	תעשה פניה ללקוחות וממליצים - כמפורט בסעיף 0	3%
סה"כ איכות שלב א		20%

2. ישנה טעות בעמוד 8 למסמכי המכרז בסעיף 24.1 בפירוט הסוגריים של ציון האיכות, מצוין במכרז: ציון איכות 60% (30% שלב א', 30% שלב ב')
הנכון הוא ציון האיכות – 60% (20% בשלב א, 40% בשלב ב)

הפירוט לכך וההסברים מפורטים במסמכי המכרז בראש עמוד 9 בסעיף 25, ובעמוד 11 בסעיף 26.

להלן טבלה המסבירה את הניקוד:

מחיר	איכות	
40	20	שלב א - איכות
	40	שלב ב- איכות
40	60	סה"כ

ב ב ר כ ה ,

אורטל אלטבה
מנהלת רכש ומכרזים