

לכבוד:
משתתפי מכרז פ' 01/2025
למתן שירותי ייעוץ תקשורתי, שירותי דוברות ויחסי ציבור

שלום רב,

הנדון: מענה לשאלות הבהרה- הבהרה מס' 6

מס"ד	סעיף במכרז	פירוט השאלה	תשובה
1	3.8	"ייעוץ לרבות מדיה חברתית" – אשמח לפירוט מה כולל ייעוץ מדיה חברתית. כתוב לא כולל קידום אבל האם זה כולל עבודה שוטפת בנכסים הדיגיטליים של המכללה לרבות כתיבת פוסטים, העלאת פוסטים, האם טיפול שוטף בכל הקשור לחשיפת של תוכן בעמודי המכללה או רק ייעוץ אסטרטגי "מלמעלה". מאד חשוב להבין את הכוונה וההיקף כדי להבין אם להציע בהצעת המחיר גם שירותים של מחלקת הניו מדיה בנוסף למחלקת היח"צ.	ניהול הרשתות החברתיות של המכללה איננו חלק ממכרז זה. הכוונה ליצירת פעילות תקשורתית יזומה גם ברשתות חברתיות שאינן של המכללה כגון: גופים תקשורתיים, עיתונאים, קבוצות דיון מקצועיות ומובילי דעה
2	3.10	"מתן תמיכה וליווי תקשורתי באירועים וכנסים" – האם ניתן לדעת מה התדירות של אירועים אלו? והאם נדרשת נוכחות פיזית במכללה בכל האירועים?	נכון למועד פרסום המכרז מתקיימים מידי שנה כ-2 כנסים גדולים בשנה, בד"כ כנס אחד באוקטובר וכנס נוסף בפברואר-מרץ. כמו כן מתקיימים מגוון אירועים, יש צורך בנוכחות פיזית בכנסים ובאירועים גדלים בעלי חשיבות ציבורית.
3	26.4 - טבלה	הצגת מקרה בוחן: האם הצגת מקרי הבוחן רלוונטיים רק למצגת שתתקיים ב 6.4 או שצריך להגיש מקרי בוחן גם עם מסמכי המכרז?	הצגת מקרה הבוחן תיבחן בשלב ב', בטבלה המפורטת שבסעיף 26.4 מצוין כי אחד ממקרה הבוחן יתייחס לגוף המתואר בנספח ב'. נספח ב'- שאלון ניסיון המציע יצורף למסמכי מכרז, כמפורט בסעיף 4.12.

<p>הכוונה לעבודת היח"צ המסייעת בהליך גיוס המשאבים.</p>	<p>מקרה בוחן לגיוס משאבים – האם הכוונה לגיוס בפועל, עבודה מול פילנתרופים וגופים תורמים או לעבודת יח"צ המופנית לגיוס משאבים?</p>	<p>26.4 - טבלה</p>	<p>4</p>
<p>הכוונה לעבודת היח"צ המסייעת בהליך גיוס המשאבים.</p>	<p>הצעה תקשורתית למכללה: גם כאן – למה הכוונה בסיוע גיוס משאבים – חיבור לתורמים או יח"צ מוכוונים למטרה זו?</p>	<p>26.4 - טבלה</p>	<p>5</p>
<p>כן, בהנחה ועומד באר תנאי הסף המפורטים בסעיף 4.8</p>	<p>האם גוף מאגד (כגון לשכת הספנות לישראל, התאחדות הקבלנים, הסתדרות המורים וכד') נחשב לתנאי הסף כגוף ציבורי?</p>	<p>נספח ב' סעיף 5</p>	<p>6</p>
<p>כמפורט בסעיף 26.3 המכללה ראשית להציג בריף, בנוסף נספח א- מכיל מידע אודות המכללה</p>	<p>התרשמות מאסטרטגיה למכללה ותכנית עבודה: האם תספקו לשם כך בריף מסודר אודות מטרות יח"צ?</p>	<p>26.4 - טבלה</p>	<p>7</p>
<p>הצעת המחיר תתייחס לשירותים המבוקשים בסעיף 3 למכרז. למען הסר ספק ניהול הרשתות החברתיות של המכללה ויצרת התוכן בהן איננו נכלל במכרז זה. הבקשה למחיר מינימום ומחיר מקסימום - נדחית</p>	<p>לעניין הצעת המחיר מאד חשוב להבין מה נדרש בחלק של הניו מדיה כדי לתת את גובה ההצעה המתאימה האם תוכלו לתת מחיר מינימלי ומקסימלי?</p>	<p>כללי</p>	<p>8</p>
<p>תנאי הסף עודכן ופורסמה הודעה בנושא, ניתן להגיש מועמדות ליועץ תקשורת בעל תואר אקדמי ממוסד מוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה הרלוונטי באחד מהתחומים הבאים: תקשורת/ עיתונאות/ יחסי ציבור/ דוברות/ מדיניות ציבורית/ מדעי המדינה /שיווק לעניין תעודה שאבדה, מקובל לפנות למוסד האקדמי לקבלת העתק נאמן למקור.</p>	<p>יועץ התקשורת הינו בעל תואר ראשון במדעי המדינה ולימודי תעודה בעיתונות ותקשורת מבר אילן - האם זה עומד בתנאי הסף? - התעודה מבר אילן אינה ברשותו (הלכה לאיבוד במעברי דירה). ניסיונות חוזרים ונשנים מול בר אילן לקבל עותק – ללא הצלחה. האם אישור / הצהרה מעו"ד יספיק?</p>	<p>4.11.1.2</p>	<p>9</p>

ב ב ר כ ה,

אורטל אלטבה
מנהלת רכש ומכרזים